

KIT MÉDIA 2024



MARIE CLAIRE,
leader
DES MENSUELS
FÉMININS!

L'ESPRIT ET LE STYLE

Marie Claire se décline
en version **100% Suisse** pour
une plus grande proximité.
Marie Claire Suisse tisse un lien
fort avec ses lectrices
car il parle de leur quotidien.

*Pour les femmes
et avec les femmes
une vision
partagée du féminin.*

CONTENUS

Tous les mois, les dernières tendances, les meilleures adresses, des conseils, des témoignages, des reportages.

DES BONS PLATS SANS SE RUINER

De chouettes repas pour 4 personnes extraits des 100 meilleures recettes de 2017

TAGLIATELLES AUX CREVETTES ET CHIROCO

ŒUFS COCOTÉ ÉPINAUX ET LARD

ENNIE ET CAROTTES RÔTIES

GASTRONOMIE

SANTÉ

LA SPIRULINE star des compléments alimentaires



Apparus il y a plus de trois milliards d'années, la spiruline est un microalgue microscopique surnommée « vert » tant ses qualités nutritionnelles sont exceptionnelles. La bonne nouvelle, c'est qu'il existe une spiruline *swiss made*, produite et cultivée à Lonay, dans le canton de Vaud.

Par Méline Neuhaus

Dans la famille des compléments alimentaires, difficile de passer à côté de la spiruline. Elle serait même consommée dans l'espace par les astronautes grâce à sa teneur exceptionnelle en protéines, en vitamine A, en fer et en minéraux tels que le potassium, le calcium ou encore le sélénium. Fortifiant, détoxifiant et stimulant le système immunitaire, la spiruline se positionne comme le complément alimentaire qui compte bien révolutionner l'alimentation.

Une spiruline 100% suisse
À Lonay, au cœur d'une serre de 1000 m² regroupant six bassins, la société Spiruline SwissMade SA produit et cultive chaque année environ 600 kilos de spiruline. La saison de culture s'étend généralement d'avril à septembre. Depuis sa fondation, l'entreprise connaît une évolution fulgurante, entre récolte de fonds via une campagne de financement participatif, l'installation fin 2017 à Lonay et le fort développement de sa surface de production.

La raison de ce succès repose principalement sur le fait que Spiruline SwissMade SA répond aux nouveaux défis et besoins alimentaires de la société en apportant des solu-

tions saines pour améliorer le bien-être des consommateurs. « Nous cultivons et mettons ainsi à disposition du marché une spiruline de qualité, éthique et écoresponsable. À travers nos actions, nous souhaitons sensibiliser la population et participer à la prise de conscience d'un manger mieux », explique Wolfgang Sickenberg, associé et responsable de la communication et du marketing. L'entreprise est d'ailleurs labellisée Swiss Made et détient également le label Vaud, la spiruline étant entièrement produite à Lonay dans le Canton de Vaud. « Nous sommes fiers de proposer un produit 100% naturel, 100% suisse et 100% bon pour le bien-être de nos consommateurs ».

Conseils de consommation
Pour une consommation journalière, la recommandation générale est de 1 à 3 grammes, ou l'équivalent d'une cuillère à café. Au goût léger, presque neutre, cet « vert » peut s'allier avec un immense éventail d'aliments. Dans un verre d'eau, un jus de fruit, un bûcher ou même dans la salade, il n'y a aucune limite à la créativité! Le secret est de ne pas la cuire au risque de perdre les vertus de ses nutriments. Il est toutefois possible de la chauffer, en la dégustant sur un plat de pâtes par exemple.

OÙ SE PROCURER DE LA SPIRULINE SWISS MADE?

Sur la boutique en ligne: www.spiruline.ch
Vente directe à la ferme: lundi-vendredi 7h-12h et 15h30-18h; samedi 8h-12h
Adresse: Route de Denges 27, 1027 Lonay

MODE SWISS MADE

marie claire

CRÉATEURS SUISSES... REPRÉAGES

À la découverte d'artisans designers passionnés qui s'imposent sur la scène helvétique. Talents à suivre...

Par Catalina Kohli

BONHEUR À PORTER...
Jolly Jungle est avant tout une histoire de famille, puis c'est à travers des rencontres, des voyages, des pierres ou encore des matériaux que l'inspiration se trouve pour créer des collections limitées de bijoux, de vêtements et d'accessoires. Des pièces originales au look ethno-chic. Boucles «Malour», quartz rose et pointe de fleche, le porte-broche emblématique des amérindiens, CHF 48.-, www.jollyjungle.com

DOUCES VIBRATIONS
Chloé, la fondatrice de Boëlla, vous transporte à travers ses collections dans un univers doux et bohème-chic. Ses collections sont inspirées des énergies positives et béniéres d'Iloia. Sac à main bohème, CHF 100.-, www.boellashop.ch

PIERRES PROTECTRICES
Terra Gemma est né de deux sœurs helvète-écossaises passionnées par les beaux bijoux. Leurs créations mêlent style bohème, chic et minimaliste et sont ornées de pierres précieuses semi-précieuses ou de pierres protectrices. Bague en argent 925 plaquée or, ornée de pierres d'œil de tigre, CHF 70.-, www.terragemma.ch

CÉLÉBRER LA FÉMINITÉ
PURA CLOTHING utilise uniquement du tissu recyclé et reverse CHF 1.- par commande à une organisation sans but lucratif qui lutte contre le réchauffement climatique. Robe Marina, CHF 90.-, www.puraclothing.com

STYLE MINIMALISTE ET FRA
Shoppingtherapy est une marque suisse de sandales cuir naturel qui sent bon le soleil. C'est au cours de nombreux voyages en terre grecque que la créatrice Paula Kapellou, adict aux chaussons, se prend de passion pour l'artisanat local. Sandales «karakas» en véritable, CHF 119.-, www.shoppingtherapy.ch

MODE

Destinations secrètes

Abbas Saint-Paul-de-Vence et Un rem prestigieux qui évoque tout à la fois la Fondation Maeght, Pirelli ou Chaplin, la Côte d'Azur et son univers dans une maison d'été. Le tout de végétation au lieu de ville. Au cœur de cet oasis se trouve le Domaine du Max de Pierre D' d'une beauté insolite avec 5 hectares préservés. Incomparable...

Par Hana Hylton

Le chef TOUÏT
Après deux ans d'une vie plus ou moins nomade, il est temps de se faire plaisir dans les grandes lignes. Plus qu'un restaurant, c'est un lieu de vie. Le chef Touït a choisi de s'installer dans le Domaine du Max de Pierre contre les collines du littoral azuréen qui offrent une vue imprenable sur la mer et le ciel. Le chef Touït a choisi de s'installer dans le Domaine du Max de Pierre contre les collines du littoral azuréen qui offrent une vue imprenable sur la mer et le ciel. Le chef Touït a choisi de s'installer dans le Domaine du Max de Pierre contre les collines du littoral azuréen qui offrent une vue imprenable sur la mer et le ciel.

Le chef ENZO ANGILERI
Le chef Enzo Angileri est un chef italien qui a travaillé pendant des années dans les plus grands restaurants du monde. Il a travaillé pendant des années dans les plus grands restaurants du monde. Il a travaillé pendant des années dans les plus grands restaurants du monde.

Le chef ENZO ANGILERI
Le chef Enzo Angileri est un chef italien qui a travaillé pendant des années dans les plus grands restaurants du monde. Il a travaillé pendant des années dans les plus grands restaurants du monde. Il a travaillé pendant des années dans les plus grands restaurants du monde.

ÉVASION BEAUTÉ

Les crèmes de nuit raffermissantes

Par Catherine Piotto

REGULATEUR (1)
Ankava Nui, Fluide Nutri-Restaurant, Laboratoires Lierac, env. CHF 40.-
La mésopeptide entraîne un débridement du biohydre de la peau, accélérant le vieillissement. Grâce à un bio-peptide, ce soin renforce la régénération cellulaire. Ce fluide resynchronise l'activité cellulaire grâce à sa formule efficace inspirée de la chronobiologie. En une semaine, la peau est repulpée.

REPULPANT (2)
Hyaluron-Filler - 3 x Effect, Soins de Nuit, Eucerin, CHF 43.95 chez Manor
Présent dans la peau, l'acide hyaluronique hydrate et tonifie. Comment le préserver? Avec un extrait de réglisse, l'émololone, qui freine sa dégradation de 50%. En deux semaines, la peau gagne en tonicité grâce à un extrait de soja, la saponine, qui stimule la production naturelle d'acide hyaluronique de 256%!

VEGAN (3)
Régénéralift, Crème Tisane de Nuit, Caudalie, CHF 51.20 chez Sun Store
Composé de rétinol et d'acide hyaluronique, ce soin culte s'incruste au plus profond de la peau pour stimuler la production de collagène et raffermit les couches de la peau. Apaisant, son parfum phytomédical aromatique plonge en pleine nature avec ses notes de camomille, d'orange de Mandarine et de feuilles d'orange.

ÉNERGÉTIQUE (4)
Merveillance Lift, La Crème Concentrée de Nuit, Nuxe, CHF 49.90 chez import Partenaire
Step-up omni-gel mou! Cette crème contient de l'huile de micro-algues chlorelle, qui multiplie par 2 la production des fibres de collagène raffermissantes. En boostant les cellules (nutriments végétaux...), votre derme et épiderme, ces micro-algues relancent l'énergie de la peau.

CINQ GESTES POUR TONIFIER*
Lisser le front: maintenir le haut du front avec le pouce et l'index, puis monter et descendre les sourcils sans les forcer.
Raffermer les joues: gonfler la bouche en faisant passer l'air d'une joue à l'autre.
Éclairer le regard: poser un index au coin interne de l'œil, puis presser la ligne du sourcil vers les tempes.
Garder l'ovale bien dessinée: placer son poing sous le menton et ouvrir la bouche tout en résistant.
Éviter le double menton: resserrer la lèvre, presser les mains sur le cou, puis tirer la langue au maximum.
* À répéter 10 fois chacun.
Merci au service innovation et développement Yves Rocher.

ATELIERS COSMÉTIQUES NATURELS
www.liauzanne-emvrach.com
www.liauzanne-emvrach.com
www.ar-du-cosmetique.com
www.cremesnaturelles.ch

LECTORAT

Marie Claire Suisse 1^{ÈRE} MARQUE FÉMININE MENSUELLE HAUT DE GAMME

marie claire

(publication mensuelle)

30'000

ELLE

(publication
hebdomadaire)

22'000

(Source: MACH Basic 2024-1)

Âge

14-34 ans

8'000

35-54 ans

11'000

55 ans et plus

11'000

Revenus

< CHF 4000

4'000

CHF 4000-8000

12'000

> CHF 8000

14'000

Instruction

Obligatoire

5'000

Post-obligatoire

14'000

Supérieure

11'000

Cantons

Genève

12'000

Vaud

12'000

Autres cantons

6'000

LECTORAT

Les affinités des lectrices

	cosmétique, soins du corps, beauté	241		infos sujets locaux et régionaux	188
	habitat, aménagement intérieur, meubles	233		santé, nutrition	185
	art et culture	226		formation, formation continue	183
	habillement et mode	225		gastronomie, manger, cuisiner	182
	littérature, philosophie	220		famille, vie de couple	182
	psychologie	203		environnement	174
	voyages	195		animaux et nature	164

PLANNING 2024

N°	PARUTION	DATE DE PARUTION	REMISE DU MATÉRIEL D'IMPRESSION
857	JANVIER	jeudi, 4 janvier 2024	vendredi, 8 décembre 2023
858	FÉVRIER	vendredi, 2 février 2024	lundi, 8 janvier 2024
859	MARS	vendredi, 1 ^{er} mars 2024	lundi, 2 février 2024
860	AVRIL	mercredi, 3 avril 2024	vendredi, 8 mars 2024
861	MAI	mercredi, 1 ^{er} mai 2024	vendredi, 5 avril 2024
862	JUIN	samedi, 1 ^{er} juin 2024	vendredi, 26 avril 2024
863	JUILLET	lundi, 1 ^{er} juillet 2024	mercredi, 29 mai 2024
864	AOÛT	vendredi, 2 août 2024	mercredi, 3 juillet 2024
865	SEPTEMBRE	mardi, 3 septembre 2024	jeudi, 8 août 2024
866	OCTOBRE	mercredi, 2 octobre 2024	lundi, 9 septembre 2024
867	NOVEMBRE	mercredi, 6 novembre 2024	lundi, 14 octobre 2024
868	DÉCEMBRE	jeudi, 5 décembre 2024	lundi, 11 novembre 2024

TARIFS 2024

Deuxième de couverture
de l'édition Suisse:
9500.-

Sur demande:
tarifs pour encarts libres,
brochés ou collés

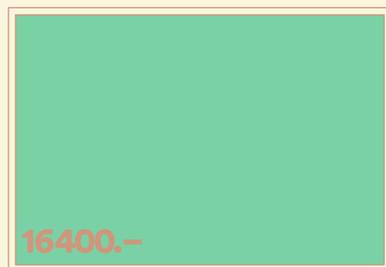
Rabais de répétition:

- 3 parutions = 5%
- 6 parutions = 10%
- 10 parutions = 15%

Commission d'agence: 15%

Tirage utile:
15000 exemplaires

Tous les prix sont en CHF,
hors TVA



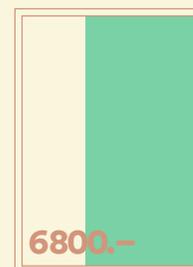
16400.-

2/1 page panoramique
430 x 270 mm
+ 5 mm de débord



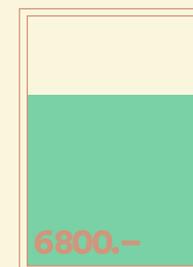
8200.-

1/1 page
215 x 270 mm
+ 5 mm de débord



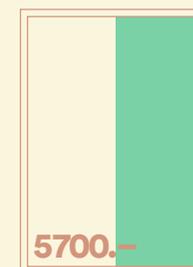
6800.-

2/3 page en hauteur
143 x 270 mm
+ 5 mm de débord



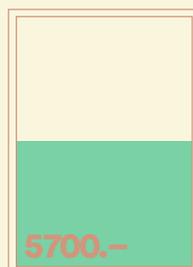
6800.-

2/3 page en largeur
215 x 180 mm
+ 5 mm de débord



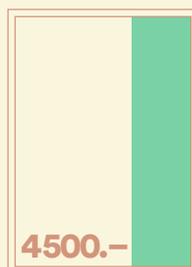
5700.-

1/2 page en hauteur
107 x 270 mm
+ 5 mm de débord



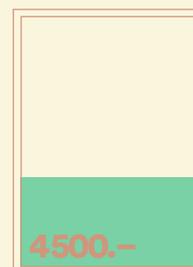
5700.-

1/2 page en largeur
215 x 135 mm
+ 5 mm de débord



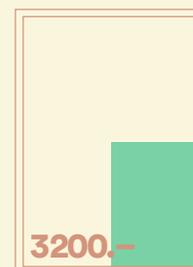
4500.-

1/3 page en hauteur
72 x 270 mm
+ 5 mm de débord



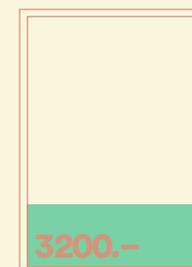
4500.-

1/3 page en largeur
215 x 90 mm
+ 5 mm de débord



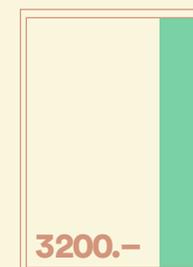
3200.-

1/4 page en carré
107 x 135 mm
+ 5 mm de débord



3200.-

1/4 page en largeur
215 x 67 mm
+ 5 mm de débord



3200.-

1/4 page en hauteur
54 x 270 mm
+ 5 mm de débord

PUBLIREPORTAGES X MARIE CLAIRE SUISSE

MARIE CLAIRE SUISSE X BABYLISS



L'expertise à domicile

Changer de style de coiffure au gré de ses envies, pour multiplier les looks et affirmer les différentes facettes de sa personnalité, c'est tellement facile avec les solutions beauté de BABYLISS. Depuis plus de soixante ans, BABYLISS nous aide à réaliser nos rêves de coiffure avec des produits d'une qualité professionnelle inégalée.



Passer d'un lissage parfait à l'ultra bouclé ou inversement
Le lisseur Straight & Curl Brilliance, avec ses cinq réglages de température et ses plaques extra longues en événement titane, offre un lissage rapide en un seul passage. Son revêtement extérieur incurvé permet de réaliser des ondulations facilement. Il élimine les frisottis avec sa fonction ionique.
On aime: ses embouts isolants amovibles

Du volume et des cheveux soyeux
La brosse soufflante livrée avec ses accessoires permet de nombreux styles: un brushing volumineux avec la brosse rotative de 30 mm en céramique, des finitions précises avec la brosse ronde de 38 mm, un lissage parfait avec la tête lissante ou naturel avec la brosse plate.
On aime: ses deux sens de rotation qui permettent un rendu naturel

Pour un brushing impeccable
Le sèche-cheveux Air Power Pro made in Italy possède un moteur professionnel et une puissance de 2300 W pour un séchage naturel et expressif même sur cheveux épais. Du brushing structuré au lissage parfait en passant par les petites boucles naturelles, tout est possible avec les concentrateurs et le diffuseur professionnel.
On aime: sa touche air froid qui offre une tenue longue durée

Explorez, amusez-vous et découvrez le pouvoir transformateur de la coiffure!
Plus de modèles sur www.babyliss.ch

MARIE CLAIRE SUISSE X C&A PUBLIREPORTAGE

La mode côté JARDIN

À l'arrivée des beaux jours, C&A vous convie dans un jardin où imprimés fleuris, matières naturelles et tentes vives rivalisent d'élégance et de féminité. La couleur phare? Le PINK, qui se décline avec grâce sur des blouses brodées ou par petites touches sur des jupes maxi - véritable tendance 2022. Une sélection Premium, composée principalement de pièces 100% coton que vous pourrez mixer à l'infini!



#wear the change



Disponible dans une sélection de magasins C&A et sur la boutique en ligne www.c-a.com

MARIE CLAIRE SUISSE X OONA PUBLIREPORTAGE

Un caviar qui se fête!

Pour fêter en beauté les 10 ans du caviar Oona, la designer et artiste Christa Rigazzi marine liberté des Alpes et ambiance tropicale de la Maison de Fruigen et lui crée un étonnant pétillant.



ANNÉE SPÉCIALE, ÉDITION SPÉCIALE
En cette année anniversaire, le design de CaviArt est un feu d'artifice où se loge une perle rare: la boîte de 300 g d'Oonstra Caviar. « Le caviar et l'art se marient à la perfection. Êtant moi-même épicière, j'ai accepté avec grand plaisir de concevoir cette édition CaviArt », raconte Christa Rigazzi. La présentatrice de tenon, ancienne Miss Suisse aujourd'hui artiste, a conçu des robes haute couture pour la marque Lisbeth Egli et propose sa propre collection de bijoux et de chaussures. Pour cette édition spéciale, elle propose un design plein de vitalité: « Les couleurs diffusent de l'énergie. Je me suis inspirée des éléments de la Maison tropicale tels que l'eau, la nature, les produits tropicaux, le soleil, les plantes et la positivité. Le jaune symbolise le soleil, le noir le caviar, le vert la végétation luxuriante, le bleu l'eau et le rose est un clin d'œil à la Suisse. Les ailes, enfin, représentent la liberté, comme un vol dans les Alpes suisses, bercées du caviar Oona. »

CAVIART: UNE SAGA DE CRÉATIONS
2015 sera la huitième édition spéciale, toutes ont fait appel à des personnalités de renom. En 2014, la première création est confiée à la marque Forrester Rotho, de Thonon, et la boîte de caviar « habillée d'un suremballage cubique. La 2^e édition est signée Ted Skop, il s'agit de ses séjours en Russie et en Iran. En 2016, la 3^e édition est réalisée par l'artiste Ernst Opplinger, qui enchante avec ses créations en papier découpé. C'est ensuite le tour de Gregory Kuter avec son slogan « Ombra et Oona », il ouvre au caviar les portes de l'univers du cirque. En 2018, le « rockeur » Michael Lucerna prête sa machine à CaviArt pour un emballage très dynamique. L'année suivante, Antoine apporte sa touche personnelle à la série, en utilisant le tigre, base et symbole de son style de vie. L'édition 2020, elle, est créée par le hockeyeur et artiste Eric Ray Blum qui explore l'interaction entre calme et espace.

10 ANS: L'ANNIVERSAIRE DE L'EXCEPTION
Le caviar Oona est rare et précieux. Il est issu d'extrêmes élevés avec passion, patience et soin, dans une eau de source provenant des Alpes bernoises. Premier élevage suisse d'ostrogons alpins et russes, il est abrité par la maison tropicale de Fruigen, site exceptionnel situé dans l'Oberland bernois. Là, 80000 ostrogons produisent à la tonne de caviar par an. Les poissons vivent dans des bassins alimentés par une eau de montagne pure et naturellement chaude, puisqu'elle jaillit à 8° C du massif du Lötschberg. Cette eau magique contribue au caractère et à la saveur d'un caviar unique en son genre. Le tout rehaussé par du sel suisse d'exception et ganté sans autre conservateur.

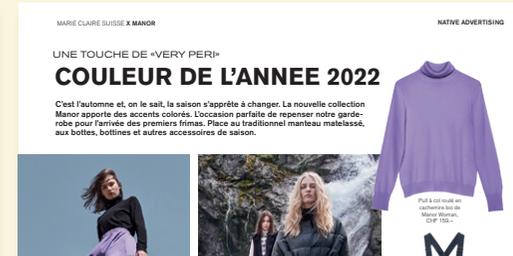


WWW.OONA.CAVIART.CH
WWW.TROPICHAUS.FRUITGEN.CH

MARIE CLAIRE SUISSE X MANOR NATURE ADVERTISING

UNE TOUCHE DE «VERY PERY» COULEUR DE L'ANNEE 2022

C'est l'automne et, on le sait, la saison s'apprête à changer. La nouvelle collection Manor apporte des accents colorés. L'occasion parfaite de repenser notre garde-robe pour l'arrivée des premiers frimas. Place au traditionnel manteau matelassé, aux bottes, bottines et autres accessoires de saison.




Découvrez les nouvelles collections sur www.manor.ch

Profitez de notre expertise et du talent de nos journalistes.

PRIX ET CONDITIONS SUR DEMANDE

DONNÉES DIGITALES

www.marieclaire.ch



70 k

utilisateurs uniques/mois



10 k

taux d'engagement 3.62%



3.6 k

taux d'engagement 3.82%

OFFRE DIGITALE

Marie Claire Suisse vous offre une plateforme pour publier des contenus sponsorisés, clairement identifiés avec la mention «Article sponsorisé» avec un relais sur nos réseaux sociaux.

BANNIÈRE

(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

HOMEPAGE

1 mois: **CHF 1500.-**

2 semaines: **CHF 850.-**

Pour plus d'informations concernant les possibilités de promotion sur nos réseaux sociaux, merci de nous contacter.

ARTICLE SPONSORISÉ

OFFRE 1

- Textes et visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 3900.-

OFFRE 2

- Textes rédigés par Marie Claire Suisse
- Visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 4500.-

OFFRE 3

- Concours publié sur Instagram
- (valeur minimale du gain: CHF 400.-)

CHF 500.-

RETROUVEZ-NOUS

Éditeur

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhd.ch
Tél.: +41 21 922 16 90

Sites internet

www.marieclaire.ch
www.mhd.ch

Publicité

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 818 27 55