

MEDIADATEN 2023



MARIE CLAIRE,
DAS FÜHRENDE
FRAUENMAGAZIN!

ESPRIT UND STIL

Marie Claire Suisse ist die
100% schweizerische Version
für eine maximale Lesernähe.
Das Magazin baut eine enge Beziehung
zu seinen Leserinnen auf,
denn es spricht über ihren Alltag.

*Für Frauen von
Frauen – eine gemeinsame
feminine Vision.*

LESERSCHAFT






Marie Claire
**ERSTE MONATLICHE
PREMIUMMARKE
FÜR FRAUEN**

(Source: MACH Basic 2022-2)

Altersgruppe	
14-34 Jahre	6'000
35-54 Jahre	10'000
55 Jahre und älter	10'000
<hr/>	
Einkommen	
< CHF 4000	5'000
CHF 4000-8000	10'000
> CHF 8000	11'000
<hr/>	
Ausbildung	
Grundschule	6'000
Berufsschule	9'000
Hochschule	11'000
<hr/>	
Kanton	
Genf	8'000
Waadt	12'000
Andere Kantone	6'000

LESERSCHAFT

Die Affinitäten unserer Leserinnen

	Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	241		Lokale und regionale Themen	188
	Wohnen, Einrichtung, Möbel	233		Gesundheit, Ernährung	185
	Kunst und Kultur	226		Aus- und Weiterbildung	183
	Kleider und Mode	225		Gastronomie, essen, kochen	182
	Literatur, Philosophie	220		Familie und Paarbeziehung	182
	Psychologie	203		Umwelt	174
	Reisen	195		Tier und Natur	164

TERMINPLAN 2023

N°	ERSCHEINUNG	ERSCHEINUNGSDATUM	DATENLIEFERUNG
845	JANUAR	Donnerstag 5 Januar 2023	Montag 12 Dezember 2022
846	FEBRUAR	Donnerstag 2 Februar 2023	Montag 9 Januar 2023
847	MÄRZ	Donnerstag 2 März 2023	Donnerstag 9 Februar 2023
848	APRIL	Donnerstag 6 April 2023	Montag 13 März 2023
849	MAI	Donnerstag 4 Mai 2023	Dienstag 11 April 2023
850	JUNI	Donnerstag 1 Juni 2023	Mittwoch 3 Mai 2023
851	JULY	Samstag 1 July 2023	Montag 5 Juni 2023
852	AUGUST	Mittwoch 2 August 2023	Freitag 30 Juni 2023
853	SEPTEMBER	Mittwoch 6 September 2023	Mittwoch 16 August 2023
854	OKTOBER	Mittwoch 4 Oktober 2023	Montag 11 September 2023
855	NOVEMBER	Mittwoch 8 November 2023	Montag 16 Oktober 2023
856	DEZEMBER	Mittwoch 6 Dezember 2023	Montag 13 November 2023

TARIFE 2023

Zweites Cover der Schweizer Ausgabe:

9500.-

Auf Anfrage:

Tarife für Beilagen lose, geheftet oder geklebt

Wiederholungsrabatt:

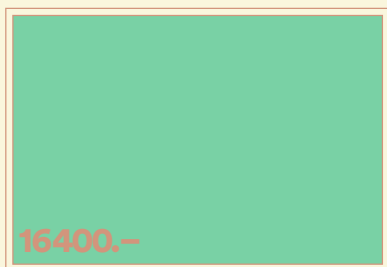
- 3 - mal = 5%
- 6 - mal = 10%
- 10 - mal = 15%

Beratungskommission:: 15%

Nutzaufgabe:

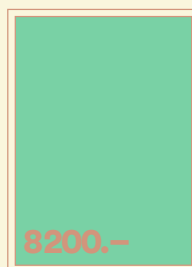
15000 Exemplare

Alle Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.



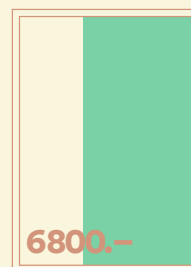
16400.-

2/1 Seite Doppelseite
430 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



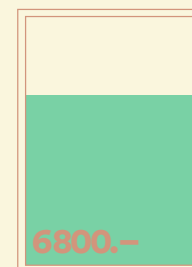
8200.-

1/1 Seite
215 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



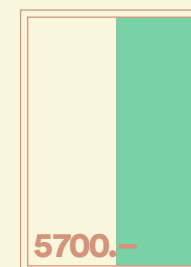
6800.-

2/3 Seite hoch
143 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



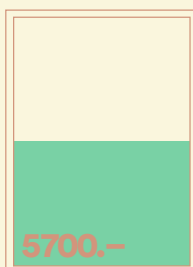
6800.-

2/3 Seite breit
215 x 180 mm
+ 5 mm Beschnitt



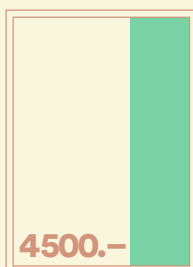
5700.-

1/2 Seite hoch
107 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



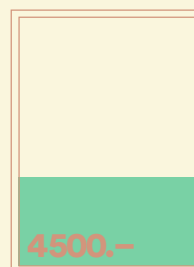
5700.-

1/2 Seite breit
215 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt



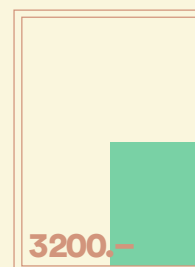
4500.-

1/3 Seite hoch
72 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



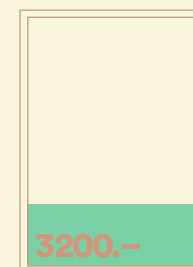
4500.-

1/3 Seite breit
215 x 90 mm
+ 5 mm Beschnitt



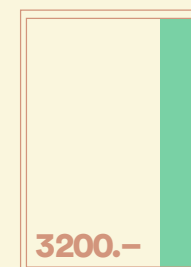
3200.-

1/4 Seite
107 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt



3200.-

1/4 Seite breit
215 x 67 mm
+ 5 mm Beschnitt



3200.-

1/4 Seite hoch
54 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

PUBLICITE REPORTAGE X MARI CLAIRE SUISSE

MARIE CLAIRE SUISSE X CLINIQUE DE LA SOURCE

PUBLICITE REPORTAGE

Comment s'est déroulé le suivi de votre grossesse au sein de la Clinique de La Source?
Je peux dire qu'il a véritablement été exceptionnel! Ce qui, à particulièrement apprécié, et d'autant plus en période de pandémie, c'est que les futurs papa étaient accueillis pour les échographies bien sûr, mais aussi pour tous les examens, entretiens et traitements. La Dre Clément-Wiig et toujours près le temps de nous échanger les choses et de les envisager avec nous. Au cours de ma grossesse, elle m'a amené une thromboïdémie et un risque de pré-éclampsie. Ce fut un moment difficile, car je pensais que cela allait compromettre mes chances d'accoucher à la Clinique de La Source. Là encore, la doctoresse a été d'une écoute extraordinaire et m'a assurée que nous allons tout mettre en œuvre, avec les équipes d'ultérieurs et de sage-femmes, pour que je puisse accoucher à l'endroit que j'avais choisi et si possible par voie basse!

Malgré l'épidémie, au final, j'ai accouché en douceur, par voie basse, car c'était ce que je voulais.

La Dre Clément-Wiig a été d'une écoute extraordinaire et m'a assuré que nous allons tout mettre en œuvre, avec les équipes d'ultérieurs et de sage-femmes, pour que je puisse accoucher à l'endroit que j'avais choisi et si possible par voie basse!

Malgré l'épidémie, au final, j'ai accouché en douceur, par voie basse, car c'était ce que je voulais.

Justement, quel souvenir gardez-vous de votre accouchement?
Très positif, bien que cela ait été long! J'avais une semaine de retard et mes plaquettes se dégradaient de plus en plus, donc la décision a été prise de me provoquer, ce aussi pour éviter une césarienne d'office. C'est Sophie, une jeune sage-femme, qui est venue me assister avec beaucoup de douceur. Puis à midi, c'était parti! J'ai senti que nous formions une véritable équipe, la Dre Clément-Wiig, les sage-femmes, mon mari, le personnel. Il y avait une telle cohésion, une telle écoute, le tout dans une atmosphère très calme... Cela m'a permis de me sentir forte. Céline, la sage-femme acupuncturiste, a pu aussi me poser des aiguilles pour stimuler les poussées. Malgré quelques rebondissement, tout moi, j'ai vécu un accouchement tout à fait normal!

Qu'en pensez-vous, Dre Clément-Wiig?
Je ne pourrais pas dire que ça a été un accouchement facile. Mais la relation de confiance que nous avons construite tout au long de la grossesse nous a permis d'aller jusqu'au bout de cet accouchement par voie basse d'une manière très positive. Je pense que ce lien a certainement aussi joué un rôle dans l'acceptation de certains gestes médicaux au moment de l'accouchement, qui peuvent être salvateurs mais mal vécus s'ils ne sont pas expliqués en amont. Je garde également un très bon souvenir de cet accouchement!

Dr Clément-Wiig
Médecin spécialiste en gynécologie et obstétrique.
www.lasource.ch

NAISSANCE Un lien pour la vie

Surprise, joie, excitation... Le début d'une grossesse rime toujours avec une avalanche d'émotions. Et puis très vite, la question du choix de la maternité pointe aussi à l'horizon. Où vais-je accoucher pour me sentir pleinement en confiance? Pour Odaline, la réponse était déjà toute trouvée: ce sera la Clinique de La Source à Lausanne. Retour sur le parcours d'une jeune maman, accompagnée par sa médecin gynécologue.

Pourquoi avoir choisi la Clinique de La Source pour la naissance de votre enfant?
Tout d'abord pour la prise en charge, le suivi. Je souhaitais trouver un endroit où je puisse être suivie tout au long de ma grossesse, mais également pendant et après mon accouchement. La Clinique de La Source propose non seulement des soins de préparation à l'accouchement au sein de l'établissement, mais également un accompagnement pour les premiers soins et le libre choix du mode d'alimentation du bébé lors du séjour, ainsi qu'un suivi jusqu'à huit semaines après l'accouchement. Il y a aussi des séances d'ostéopathie, d'aromathérapie et d'acupuncture qui sont idéales pour prendre soin de soi et du bébé.

En quoi votre rencontre avec la Dre Clément-Wiig a-t-elle été déterminante?
La Dre Clément-Wiig m'avait été recommandée par mon ancienne gynécologue et j'ai tout de suite eu un très bon feeling. En outre, durant la pandémie et très exposée de par mon métier d'hypnotiste dentaire, je craignais par exemple d'être arrêtée rapidement. Je suis quelqu'un de très actif et je souhaitais absolument continuer à travailler le plus longtemps possible. La Dre Clément-Wiig a réellement su prendre en compte mes besoins et écouter ma sensibilité, tout en me garantissant un suivi de qualité. D'autre part, elle a également intégré pleinement le futur papa dans le suivi de ma grossesse. C'était aussi un point très important pour moi.

MARIE CLAIRE SUISSE X C&A

PUBLICITE REPORTAGE

La mode côté JARDIN

À l'arrivée des beaux jours, C&A vous convie dans un jardin où imprimés fleurs, matières naturelles et teintes vives rivalisent d'élégance et de féminité. La couleur phare? Le PINK, qui se décline avec grâce sur des blouses brodées ou par petites touches sur des jupes maxi - véritable tendance 2022. Une sélection Premium, composée principalement de pièces 100% coton que vous pourrez mixer à l'infini!

#wear the change

Blouse en C&A CHF 69.95
T-shirt avec motif fleurs C&A CHF 9.95
Jas de coupe slim en bleu C&A CHF 59.95
Mini sac à bandoulière, C&A CHF 24.95
Robe imprimée à fleurs C&A CHF 39.95
Blouse imprimée à fleurs C&A CHF 39.95
Mini sac à bandoulière, C&A CHF 24.95

Disponible dans une sélection de magasins C&A et sur la boutique en ligne www.c-a.com

MARIE CLAIRE SUISSE X OONA

PUBLICITE REPORTAGE

Un caviar qui se fête!

Pour fêter en beauté les 10 ans du caviar Oona, le designer et artiste Christa Riguzzi marie liberté des Alpes et ambiance tropicale de la Maison de Fuligen et lui crée un écran peilliant.

10 ANNEES SPECIALE EDITION SPECIALE
En cette année anniversaire, le design de Caviar est un feu d'artifice où se joue une parfaite rareté: la boîte de 100 g d'Ostrea Carat... Le caviar et l'art se mêlent à la perfection. Etant moi-même épique femme, j'ai accueilli avec grand plaisir de concevoir cette édition Caviar, raconte Christa Riguzzi, ancienne Miss Suisse aujourd'hui artiste, à côté des robes haute couture pour la marque Lisbeth Egli et propose sa propre collection de bijoux et de chaussures. Pour cette édition spéciale, elle propose un design plein de vitalité: «Les couleurs diffusent de l'énergie, je me suis inspirée des éléments de la Maison tropicale tels que feu, la nature, les produits tropicaux, le soleil, les plantes et la positivité. Le jaune symbolise le soleil, le noir le caviar, le vert la végétation luxuriante, le bleu l'eau et le rose est un clin d'œil à la Suisse. Les ailes, enfin, représentent la liberté, comme un vol dans les Alpes suisses, bercées du caviar Oona».

personnelle à la série, en utilisant le tigre, base et symbole de son style de vie. L'édition 2020, elle, est créée par le hockeyeur et artiste Kris Ray Blum qui explore l'interaction entre calme et espace.

10 ANS D'ANNIVERSAIRE DE L'EXCEPTION
Le caviar Oona est rare et précieux. Il est issu d'ostreaillons élevés avec passion, patience et soin, dans une eau de source provenant des Alpes bernoises. Premier élevage suisse d'ostreaillons sibériens et russes, il est abrité par la maison tropicale de Fuligen, site exceptionnel situé dans l'Oberland bernois. Là, 80000 ostreaillons produisent à la tonne de caviar par an. Les poissons vivent dans des bassins alimentés par une eau de montagne pure et naturellement chaude, puisqu'elle jaillit à 9°C du massif du Litschberg. Cette eau magique contribue au caractère et à la saveur d'un caviar unique en son genre. Le tout rehausse par du sel suisse d'exception et garanti sans autre conservateur.

CAVIAR: UNE SAGA DE CREATIONS
2021 sera la huitième édition spéciale, toutes ont fait appel à des personnalités de renom. En 2014, la première création est confiée à la marque Porterie/Botho, de Thonon, et la boîte de caviar a habillé d'un surmodelage cubique. La 2^e édition est signée Ted Kupa, il s'inspire de ses séjours en Russie en Iran. En 2016, la 3^e édition est réalisée par l'artiste Ernst Opliger, qui enchante avec ses créations en papier désoxygéné. C'est ensuite le tour de Gregory Knic avec son slogan «Obald et Oona», il ouvre au caviar les portes de l'univers du cirque. En 2020, le rockeur Michael Lucerne prête sa madone à Caviar pour un emballage très dynamique. L'année suivante, DJ Antoine apporte sa touche

00 OONA CAVIAR
WWW.TROPENHAUS-FULIGEN.CH

MARIE CLAIRE SUISSE X MANOR

NATIVE ADVERTISING

UNE TOUCHE DE «VERY PERY» COULEUR DE L'ANNEE 2022

C'est l'automne et, on le sait, la saison s'apprête à changer. La nouvelle collection Manor apporte des accents colorés. L'occasion parfaite de repenser notre garde-robe pour l'arrivée des premiers frimas. Place au traditionnel manteau matelassé, aux bottes, bottines et autres accessoires de saison.

Pull à col rond en cachemire bio de Manor Women, CHF 159.-
Manteau matelassé en laine et cachemire bio de Manor Women, CHF 359.-
Bottes Chelsea de Manor Women, CHF 69.95
Bottines Chelsea de Manor Women, CHF 79.95
Bonnnet en cachemire bio de Manor Women, CHF 69.95

Decouvrez les nouvelles collections sur www.manorch

Profiteren Sie von unserem Fachwissen und dem Talent unserer Journalisten

PREISE & KUNDENKONDITIONEN AUF ANFRAGE

marie claire 

ONLINE

WEBSITE

www.marieclaire.ch

Banner (970*250px - 728*90px - 300*250px)
Paid Post Digital

SOCIAL MEDIA

Instagram + Facebook (13k)

Paid Post Digital
Wettbewerb
Video

PREISE & KONDITIONEN AUF ANFRAGE



SO FINDEN SIE UNS

Herausgeber

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhdsa.ch
Tél.: +41 21 922 16 90

Websites

www.marieclaire.ch
www.mhdsa.ch

Werbung

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 818 27 55